**Université de Bordeaux Montaigne**

**Laboratoire : MICA**

**Axe : Études digitales : des données aux dispositifs**

**Les dynamiques de groupe dans les communautés en ligne : une approche communicationnelle**

Cette thèse s'intéresse à la place de la communication dans le fonctionnement et la création des liens au sein des communautés en ligne qui sont devenus des lieux de discussions, d'entraide, de collaboration, d'échanges de biens et services etc., à la faveur des réseaux socionumériques et des dispositifs sociotechniques de médiation. Un double objectif est visé par ce travail. Il s'agit d'identifier les processus de communication au sein de ces communautés, et d'autre part de constater les usages qui émergent des relations entre les membres. L'enjeu principal est le repérage des facteurs et des éléments communicationnels pouvant servir de base pour la modélisation des processus de communication dans les communautés en ligne.

La présence ancienne de groupes de discussion en ligne ainsi que la multiplication des dispositifs qui les permettent, constituent un réel intérêt pour les SIC, car cela soulève des questions d'usage, d'appropriation et d'affordance.

L'étude des dynamiques de groupe sous une approche communicationnelle contribuera à une meilleure connaissance des facteurs de succès des interactions, afin d'identifier des éléments de communication récurrents et duplicables dans différents groupes de discussions quel que soit le thème abordé.

Cette thèse proposera une analyse comparative sur 4 plateformes numériques de communautés assez dynamiques en termes de contenus et d'intérations dans les domaines de la santé, de l'édition et de l'art : Doctissimo, Babelio, Youscribe et DevianArt. Pour le recueil des données, nous aurons recours à des méthodes de recherche qualitatives : observation participante, entretiens semi-directifs et une analyse sémio-pragmatique des dispositifs de communication. Les résultats obtenus seront analysés suivant l'approche de la théorisation ancrée, pour identifier les logiques de communication et les dynamiques de groupe dans les communautés en ligne.

**Résumé** :

**Mots clés :**

Dynamiques de groupe

processus de communication

forums de discussions

modélisation

communautés en ligne

communautés virtuelles

réseaux socionumériques